



现代汽车包容多样性原则

2025. 11

1. 简介

1.1 制定目的

现代汽车制定了包容多样性原则，以营造多种人才兼具创新思维和挑战性的组织文化，为向更加包容性的社会转变做出贡献。公司承诺不以性别、种族、民族、国籍、文化背景、残疾、年龄、政治宗教信仰或社会身份等理由区别对待员工，进而为不同背景的员工实现包容多样性价值创造工作条件。我们将努力成为尊重客户、合作伙伴、社区以及不同利益相关方的具有包容多样性的企业。

1.2 适用范围

现代汽车及其国内外生产、销售法人、子公司以及二级子公司和合资公司员工等所有成员均适用本原则。另外，与提供产品和服务有关的各利益相关方包括与我们有合作和相关关系的客户、合作方、社区等也适用本原则。在中国地区适用本原则且涉及的事项与中国法律法规相抵触时应优先遵守中国法律法规。

1.3 管理制度

现代汽车将建立履行本原则所需的内部制度，定期检查并改善包容多样性现状，并与利益相关方进行沟通。现代汽车相关部门将依据诚信原则，落实包容多样性管理制度，积极反映社会变化，持续完善相应管理制度，使包容多样性在公司运营中立足。

2. 基本原则

- 【员工】现代汽车禁止因性别、种族、民族、国籍、文化背景、年龄、政治和宗教信仰差异或社会身份等因素区别对待员工，并在雇佣、晋升、教育、薪资及福利等方面提供同等机会。
- 【产品及服务】现代汽车在产品及服务的设计、生产、销售过程中，考虑包括顾客在内的利益相关方的多元化。在营销、品牌推广和其他宣传中，确保包容多样性原则不受侵犯。
- 【供应链】现代汽车通过监测供应链中的包容多样性问题，确保其价值不被破坏，支持所有供应链和个人获得公平的机会和待遇。
- 【社区】现代汽车在经营活动过程中，不侵犯所在社区的历史、文化、商业习惯、财产权等权益，为增进包括社区成员在内的利益相关方的包容多样性而努力。

2.1 性别

现代汽车对所有员工和利益相关方给予同等待遇，对性骚扰、性暴力等施暴者采取零容忍原则。另外，现代汽车制定工作家庭平衡的制度，以防止员工在怀孕、生育、育儿时可能面临的不公平待遇。（严格执行各地不同生育政策）

1. 在雇佣、晋升、培训、薪资、福利等方面，不会以性别为由进行差别对待。
2. 保障落实怀孕、生育、育儿相关休假制度，按国家法律法规公平对待男女职工。

2.2 国籍和文化背景

除国家规定的特殊情况外，现代汽车不以民族、种族、国籍、文化背景、宗教等理由区别对待员工。

1. 尊重员工，不因文化价值观和宗教信仰不同而区别对待。
2. 提供语言及文化教育、创造相互沟通的机会，追求员工之间多种文化的和谐。
3. 尊重多元背景员工及利益相关方之间的沟通和活动。

2.3 年龄

现代汽车努力打造无龄感职场，以相互尊重、开放的态度进行沟通，确保对不同年龄员工公平对待，营造开放包容的组织文化。另外，任何人都可以自由地提出意见，通过倾听对方意见的组织文化提高组织的生产性和创造性。

1. 以相互尊重的态度对待工作，鼓励员工之间形成融洽氛围。
2. 营造无龄感职场，活跃组织文化。
3. 不以年龄强迫不必要的等级秩序、私人要求和隐私侵犯。

2.4 残疾

现代汽车努力打造公平的职场环境，确保员工不因残疾或疾病受到区别对待。另外，创造必要条件让患有残疾或疾病的员工能够无障碍工作。现代汽车不仅在物理层面，还在精神层面努力消除无形壁垒和区别对待，鼓励相关的培训和提升活动。

1. 不得以残疾或疾病为由，区别对待员工和职场霸凌行为。
2. 提供残疾员工无障碍开展业务所需的装备和器材。
3. 为营造充分考虑残疾员工的工作环境而努力。

3. 员工

现代汽车认为，具备包容多样性的人才和组织文化是可持续发展的基础，不论性别、种族、国籍、文化背景、年龄等，尊重和鼓励他们所拥有的创造力和潜力。现代汽车通过持续激发具备多元化的员工的创意性和潜力，增强全球竞争力。

3.1 人才培养计划

现代汽车根据环境变化、经营战略、员工知识和技能制定中长期人才运营计划。未来将考虑性别、种族、民族、国籍、文化背景、年龄等多元因素，制定多元化人才培养计划。

3.2 培训及指导

现代汽车通过培训和能力开发等活动，支持员工个人技术和能力的提高。未来在开发兼顾包容多样性的培训项目的同时，为所有员工提供公平的参与培训的机会。

3.3 绩效评价

现代汽车持续完善公平公正的绩效评价制度，致力于制定相关组织和个人的目标，并加以实现。

4. 产品及服务

现代汽车充分考虑顾客可及性，提供适合所有顾客的产品和服务，并引导顾客便利地使用产品和服务。

- 在产品和服务的设计、生产过程中体现多元化因素。
- 在产品和服务的销售、营销过程中，不会因多元化因素差别对待。
- 我们会努力从不同背景的顾客中了解相关需求并进行改善。
- 针对产品和服务中出现的多元化问题，我们将积极征求意见。

5. 供应链

现代汽车遵守供应商管理制度，管控供应链中出现的多元化风险。此外，现代汽车尊重供应链上的包容多样性的相关活动，使包容多样性在整个产业链得以传播。

- 向供应链上的所有供应商推广现代汽车的包容多样性。
- 完善供应链多元化相关风险因素的识别-评估-应对机制。
- 开展尊重供应链包容多样性所需的培训及相互交流等活动。

6. 社区

现代汽车通过社会贡献等活动，将包容多样性内容传播到社区。另外，将定期检查是否因经营活动影响社区的包容多样性。

- 在社区开展包容多样性相关培训。
- 在社会贡献项目准备前期考虑包容多样性因素。